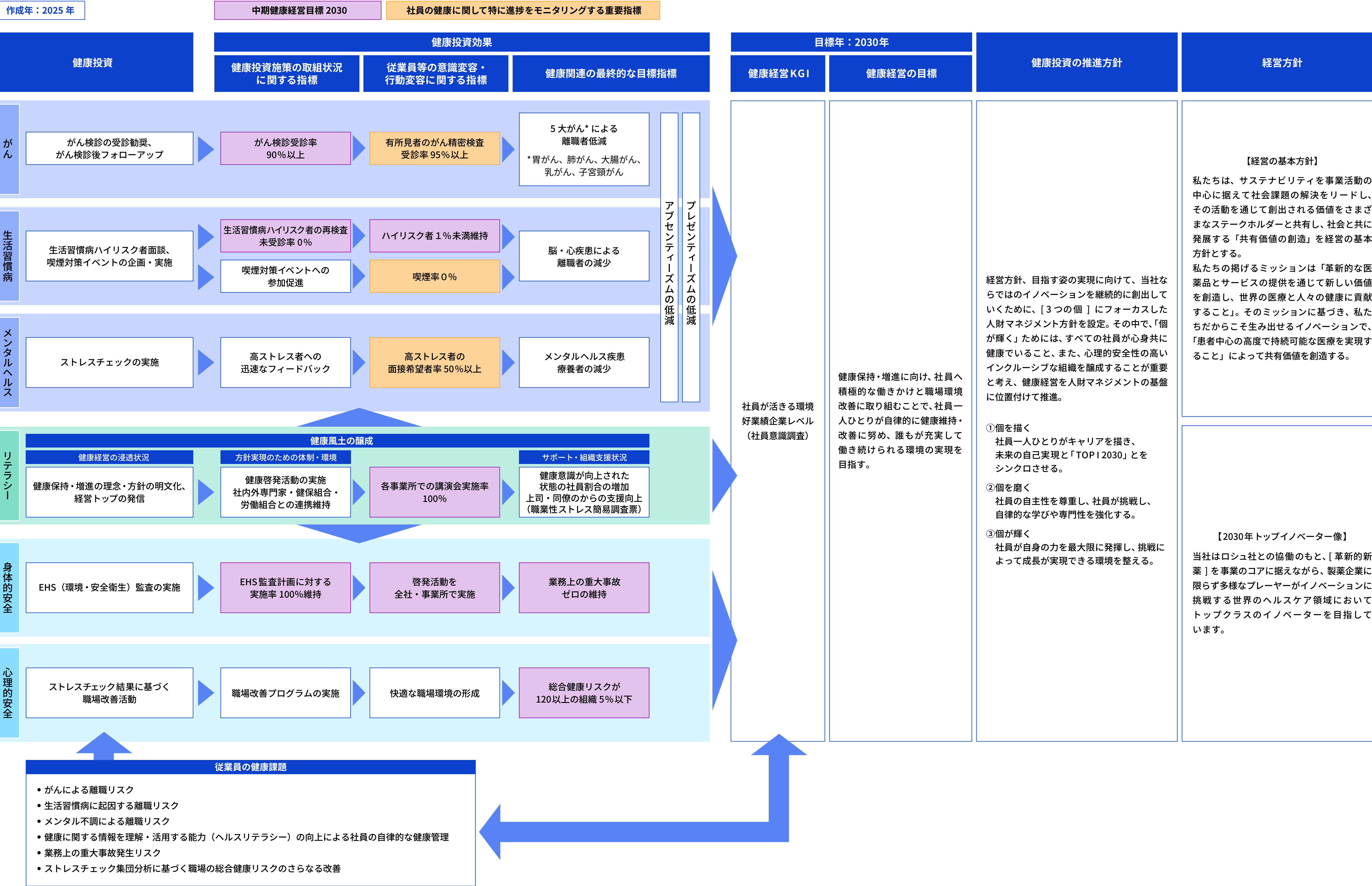


健康経営戦略Map



経営方針、目指す姿の実現に向けて、当社ならではのイノベーションを継続的に創出していくために、[3つの個] にフォーカスした人財マネジメント方針を設定。その中で、「個が輝く」ためには、すべての社員が心身共に健康でいること、また、心理的安全性の高いインクルーシブな組織を醸成することが重要と考え、健康経営を人財マネジメントの基盤に位置付けて推進。

- ①個を描く
社員一人ひとりがキャリアを描き、未来の自己実現と「TOP I 2030」とをシンクロさせる。
- ②個を磨く
社員の自主性を尊重し、社員が挑戦し、自律的な学びや専門性を強化する。
- ③個が輝く
社員が自身の力を最大限に発揮し、挑戦によって成長が実現できる環境を整える。

【経営の基本方針】

私たちは、サステナビリティを事業活動の中心に据えて社会課題の解決をリードし、その活動を通じて創出される価値をさまざまなステークホルダーと共有し、社会と共に発展する「共有価値の創造」を経営の基本方針とする。

私たちの掲げるミッションは「革新的な医薬品とサービスの提供を通じて新しい価値を創造し、世界の医療と人々の健康に貢献すること」。そのミッションに基づき、私たちだからこそ生み出せるイノベーションで、「患者中心の高度で持続可能な医療を実現すること」によって共有価値を創造する。

【2030年トップイノベーター像】

当社はロシュ社との協働のもと、[革新的新薬] を事業のコアに据えながら、製薬企業に限らず多様なプレーヤーがイノベーションに挑戦する世界のヘルスケア領域においてトップクラスのイノベーターを目指しています。