

すべての革新は患者さんのために



Roche ロシュ グループ

2023年11月09日

各位

松坂桃李さん出演 中外製薬の新CM 「Innovation Lab/AI創薬」篇 放映開始

[中外製薬株式会社](#)（本社：東京、代表取締役会長 CEO：奥田 修）は、松坂桃李さんが出演する新企業CM「Innovation Lab/AI創薬」篇を、本日2023年11月09日（木）より放映します。



【「Innovation Lab/AI創薬」篇】

本CMは、革新的な新薬をいち早く患者さんにお届けしたいという強い想いのもと、独自のサイエンス力と技術力によって、誰も挑戦したことのない創薬に挑む、中外製薬の企業姿勢を描いたシリーズ広告です。2022年12月に公開した「Innovation Lab/抗体医薬」篇に続く本作は「AI創薬」をテーマとし、「新薬の扉を、AIと開く。」というコピーとともに、新薬開発のプロセスを革新するAIを活用した取り組みを描いています。前作に続き、研究員役は松坂桃李さんを起用し、薬の種を導き出すため試行錯誤する研究員が、人間とは異なる発想を持つAIに出会い、前例のない新薬開発の扉を開く希望を表現しています。荒野にそびえ立つモリスは、中外製薬独自の人工知能（AI）を用いた抗体創薬支援技術 MALEXA[®]をモチーフとし、研究員とAIの融合を象徴的に描いています。研究員のシーンは2023年4月に本格稼働した中外製薬の新たな研究拠点、中外ライフサイエンスパーク横浜で撮影されました。ブランドサイトや公式YouTubeでは、松坂さんが制作の舞台裏を語る、メイキング映像も公開しています。

【中外製薬の AI 創薬 MALEXA[®]について】

中外製薬は、AI を始めとした先端技術の活用による新規医薬品候補の創出や創薬の成功確率向上といった研究プロセスの劇的な変革を目指しています。その事例の一つが、AI を用いた抗体創薬支援技術 MALEXA[®]です。新薬候補となる抗体の構造設計は、研究員がデータを解析し、知識と経験に基づいて組み合わせを考え、評価をするという試行錯誤の繰り返しで行われてきました。ここに機械学習を活用することで、大量のデータを解析し、最適な新規分子配列を自動で生成することが可能となります。

【新 CM 概要】

タイトル：「Innovation Lab／AI 創薬」篇

放送開始：2023 年 11 月 09 日（木）

放送エリア：全国

ブランドサイト：<https://www.chugai-pharm.co.jp/brand/>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/user/chugaijp>

【出演者プロフィール】



松坂 桃李（まつざか とおり）

1988 年 10 月 17 日、神奈川県生まれ。

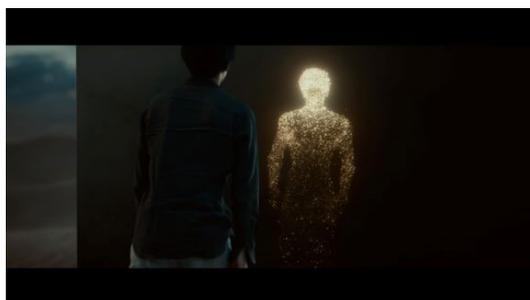
2009 年に俳優デビュー。その後、映画・TV ドラマ・舞台など多数出演。「孤狼の血」シリーズで第 42 回日本アカデミー賞最優秀助演男優賞、第 45 回日本アカデミー賞優秀主演男優賞、「新聞記者」で第 43 回日本アカデミー賞最優秀主演男優賞を受賞。近年の主な出演作は、映画「流浪の月」、「耳をすませば」、「ラーゲリより愛を込めて」など。「ラーゲリより愛を込めて」、ドラマ「VIVANT」（TBS）、Netflix シリーズ「離婚しようよ」など。映画「ゆとりですがなにか インターナショナル」が公開中。

以上

【CMストーリー】



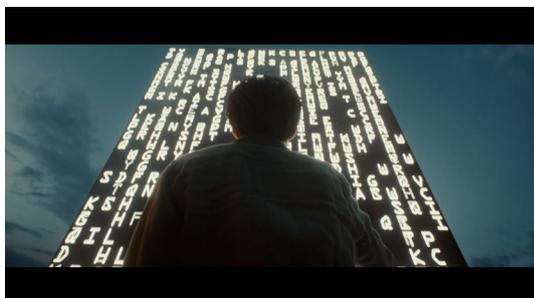
研究員の松坂さんの空想世界。夜明け前、砂嵐の中を歩く松坂さん。巨大なモノリスの前で立ち止まります。



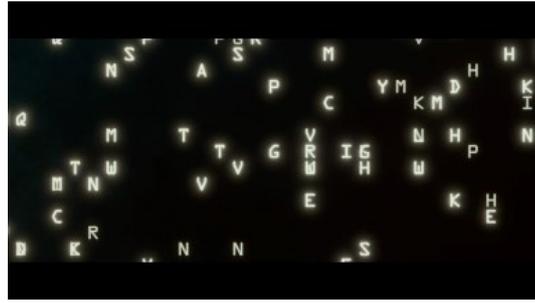
モノリスに向かって歩く松坂さん。そのモノリスの中に AI が浮かび上がり松坂さんに向かって歩いてきます。



松坂さんの手と AI の手が触れると、何かが起動したかのようにモノリスが発光します。



モノリスに無数の配列が出現し、それらひとつひとつが物凄いスピードで変わっていきます。



文字が次々に消えていき、最後に一つの配列が導き出されます。



画面が切り替わると、そこは研究室。松坂さんは AI によって導き出された配列の抗体の解析を行っています。



朝日が登り始め、松坂さんを照らします。希望に満ちた表情で荒野を眺める松坂さん。