

すべての革新は患者さんのために



Roche ロシュグループ

2019年4月23日

各位

医療関係者向けウェブサイトリニューアルのお知らせ

- ・ 新名称「PLUS CHUGAI」の下、医療関係者向けサイトをリニューアル
- ・ 「職種別トップページ」を新設、ユーザーのニーズに合った情報提供を可能に
- ・ 「会員専用コンテンツ」を設置、専門的な情報をタイムリーに提供
- ・ 「レスポンス対応」を強化、スマートフォンでも見やすく表示

中外製薬株式会社（本社：東京、代表取締役社長 CEO：小坂 達朗）は、医療関係者向けウェブサイト「PLUS CHUGAI」（URL：<https://chugai-pharm.jp/>）を本日よりリニューアル公開しましたのでお知らせいたします。

医療関係者向けウェブサイトは、中外製薬の製品をより適正に使用していただくため、製品情報・安全性情報をはじめ、製品以外の情報（疾患・周辺情報、学会情報など）や、患者さんへの説明時に役立つ情報などを医療関係者に対して発信しています。

医療関係者の主要な情報入手先のひとつとしてウェブ媒体が定着する現状を踏まえ、掲載内容を充実させるとともに、より効率的な検索を可能にするため、下記の通りリニューアルを行いました。2018年10月にリニューアルしたコーポレートウェブサイトと同様に、「より見やすく・より使いやすく・より分かりやすく」というポイントで変更を行っています。

患者さん中心の高度で持続可能な医療の実現に向け、製品の適正使用に必要な情報はもちろんのこと、医療関係者のニーズに沿った情報を適切に提供していくことを通じ、製薬企業としての責務を引き続き果たしてまいります。

【主なリニューアルポイント】

1. 「職種別トップページ」の新設



職種によって、情報検索の目的や必要とする情報の深度は異なります。職種別トップページを新設し、必要な情報を効率的に検索できるようにしました。

2. 会員制ページの拡充



従来限定的に会員制を採用していましたが、今回のリニューアルにより、会員制サイトの内容と機能を大きく拡充しました。ユーザーニーズや潜在ニーズに対応し、タイムリーに適切な情報を案内する「レコメンド機能」を実装するとともに、「ウェブ講演会」の視聴や、医療関係者向け資料のオンライン請求など、ユーザーの利便性を高めるシステムを導入しています。

3. 「レスポンス対応」の強化



当社医療関係者ウェブサイトへのアクセスは、スマートフォン経由が58%（2018年、ユニークユーザー数での比率）となっています。多様化するユーザーのデバイス環境に対応するため、PCに加えスマートフォンでも見やすいウェブサイトとするため、レスポンス対応を強化しました。

【ご参考】 ウェブサイト名称<PLUS CHUGAI>について

医療関係者や患者さんにとって、プラスで繋がり、プラスの存在でありたいという気持ちを込めて命名しました。



以上