

2014年12月1日

各位

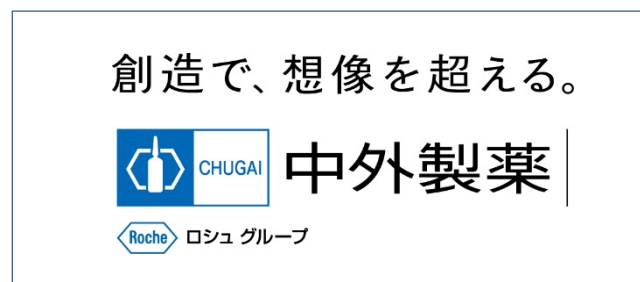
## 「創造で、想像を超える。」 ～今までにない発想で期待を超えるものづくりを～

中外製薬株式会社〔本社：東京都中央区／代表取締役会長 最高経営責任者：永山 治〕（以下、中外製薬）は、新スローガン「創造で、想像を超える。」（英文：INNOVATION BEYOND IMAGINATION）を策定し、本日12月1日より企業ブランディング活動を展開してまいります。

中外製薬は“すべての革新は患者さんのために”という事業哲学のもと、革新的な医薬品とサービスの提供を通じて新しい価値を創造し、世界の医療と人々の健康に貢献することを目指してまいりました。本スローガン「創造で、想像を超える。」には、これまでの常識や枠組みにとらわれず、世の中の人々が待ち望むもの、そして、その期待を超えていくものを継続的に生み出していくことを通じてトップ製薬企業を目指すという、当社の姿勢や社員の想いが込められています。

新スローガンの策定に伴い、新企業広告を活用したコミュニケーションをさまざまなチャネルを通じて展開し、企業ブランドの浸透を図ってまいります。

### 【新スローガン：ビジュアル】



### 【主要な取り組み】

- ・ テレビコマーシャル、新聞広告の展開
  - ◇ 動画へのリンク : URL <http://www.chugai-pharm.co.jp/info/movie/sb/>
- ・ 中外ウェブサイトトップページのリニューアル
  - ◇ 中外ウェブサイト : URL <http://www.chugai-pharm.co.jp/>
- ・ 当社の強みを具体的なエピソードを交えて紹介するブランドサイトの公開
  - ◇ ブランドサイト : URL <http://www.chugai-pharm.co.jp/brand/>
- ・ ソーシャルメディア等を用いた情報発信
  - ◇ Twitter : URL [https://twitter.com/chugai\\_cc](https://twitter.com/chugai_cc)  
ID @chugai\_cc

【ご参考】

テレビコマーシャル

「風で吹きこまれるいのち」篇 ～ストランドビースト～



オランダの芸術家テオ・ヤンセンの代表作「ストランドビースト」。  
ストランドビーストとは日本語では“砂浜の生物”を意味する。無数のプラスチック・チューブで骨格の様に組み上げられ、風を動力に動く。今回登場している2作品は「アニマリス・プラウデンツ・ヴェーラ 2 世」と「アニマリス・ペルシピエーレ・プリマス」。

「地下 120 メートルの宇宙」篇 ～サリーナトゥルダ～ (12 月 8 日より放映予定)



ルーマニア、トランシルバニア地方にある岩塩坑の跡地につくられた巨大テーマパーク「サリーナトゥルダ」。円形劇場、スポーツアリーナ、観覧車、スパなどの施設があり、地下 120m の最深部には水が溜りボート乗り場になっている。内部はウイルスのいない澄んだ空気に包まれているため、喘息などの気管系の治療のために訪れる人も多い。