

COOメッセージ



一人ひとりの患者さんのために価値創造にこだわり、
世界のヘルスケア産業をリードする
トップイノベーターを目指していきます。

代表取締役社長 最高執行責任者(COO)

奥田 修

COO就任にあたって

このたび、代表取締役社長COOに就任した奥田修です。

中外製薬は、90余年の歴史を礎に、ロシユとの戦略提携を通じて独自のビジネスモデルを築き上げ、日本では類を見ない創薬イノベーション企業となりました。患者さんのための価値創造にこだわることで、今の成長をさらなる持続的成長につなげ、世界に認められるヘルスケア産業のトップイノベーターに導いていくことが、私の使命だととらえています。中外製薬の未来を託されたことは、非常に光栄です。同時に、その責務の大きさに身が引き締まる思いです。

現状、中期経営計画IBI 21の進捗は順調です。この完遂に注力するとともに、持続的な成長のために、中長期的な視野に立った戦略アジェンダに対してスピーディに、かつ強力に戦略実行を進めていきます。

共有価値の創造と目指す企業像

中外製薬は経営の基本方針を「共有価値の創造」と決めました。これは、社会の求める価値と私たちが創造する価値が合致することです。言い換えれば、これまで取り組んできた「患者さんの人生を劇的に変えるようなイノベーション創造」に従来以上に経営資源を集中し、全身全霊で取り組む、という決意でもあります。これが社会からの要請に応じることだと考えています。

戦略の完遂には、こうした考えを社員が心から理解することが重要です。2019年は、約900人の管理職を対象としたワークショップを実施し、患者さんやそのご家族との直接の対話や、患者さんからのビデオレターをもとにしたディスカッションを行いました。自分たちの中核ビジネスが患者さんの人生や生活を変えうる価値があると再認識した社員も多くいました。今後も、

社内への共有に力を入れていく構えです。

では、その思想のもと、中外製薬は何に取り組むべきか——。医療は長期的にはVBHC(Value-Based Healthcare：価値に基づく医療)に収斂していくはずです。患者さん、社会にとって真に価値があり、その高い価値がデータをもって証明されたソリューションだけが選ばれる世の中になっていくでしょう。こうした高い価値を提供するために、私たちの強みとする創薬技術のさらなる進化と、疾患バイオロジーの深耕が不可欠になります。

そういった中、今後私たちが強化すべきは、外部への感受性とフロンティア精神だと考えています。当社社員は、追求心と最後までやりきる力については非常に高いレベルにあると思います。医療の在り方や求められるソリューションの形が変容する中で、これからは社外や業界外で何が起きているかを検出するアンテナの感度を高くすることが重要になってきます。そのうえで、既存の技術やアプローチにとらわれず、常に新しいことに挑戦するフロンティア精神が求められます。革新的新薬の創出を事業の中心に据えつつも、最先端の技術を取り込み、業界を超えた多様なプレーヤーと協働しながら新たなソリューションの創出を先頭に立ってリードしていきます。

私は、中外製薬を世界のヘルスケア産業をリードするトップイノベーターにしていくために、全力を注ぎます。価値観に掲げる「フロンティア精神」を持って、とことん考え抜き、価値の高いソリューションを創り出し、一人ひとりの患者さんに届けていく。その過程で、社員が成長し、生み出された利益をもとに、さらに画期的なソリューションを創造し続ける。そういった持続的な好循環を築くことが私の目指すところ です。

そして、すべての企業活動の根幹となるのが誠実さです。社会の期待や要請に応えるため、ステークホルダーの皆さまとも誠意を持った対話に努めていきたいと考えています。よろしくお願い申し上げます。