



Roche ロシュ グループ

# 研究開発の状況

中外製薬株式会社  
常務執行役員  
戦略マーケティングユニット長 兼 企画部長  
小坂 達朗

2008. 1.30/31

## 将来見通し

---

本プレゼンテーションには、中外製薬の事業及び展望に関する将来見通しが含まれていますが、いずれも、既存の情報や様々な動向についての中外製薬による現時点での分析を反映しています。

実際の業績は、事業に及ぼすリスクや不確定な事柄により現在の見通しと異なることもあります。

## 2007年10月～2008年1月主要R&Dトピックス

---

2007年

- 11月 「MRA(アクテムラ)」はロシュが欧米において関節リウマチを適応症として申請
- 12月 「R340(ゼローダ)」は単剤療法での結腸がん術後補助化学療法の適応拡大および乳がんを適応症とした海外用法用量の追加について、承認を取得し、発売
- 12月 「R1415(タルセバ)」は非小細胞肺癌を適応症として発売
- 12月 「R1594」はロシュ/ジェネンテックが実施中の臨床第Ⅲ相多国籍共同治験（予定適応症：関節リウマチ）に参加
- 12月 「EPOCH」は、血液透析における用法用量の追加について、申請取り下げ

# 2008年1月時点での開発中のプロジェクト

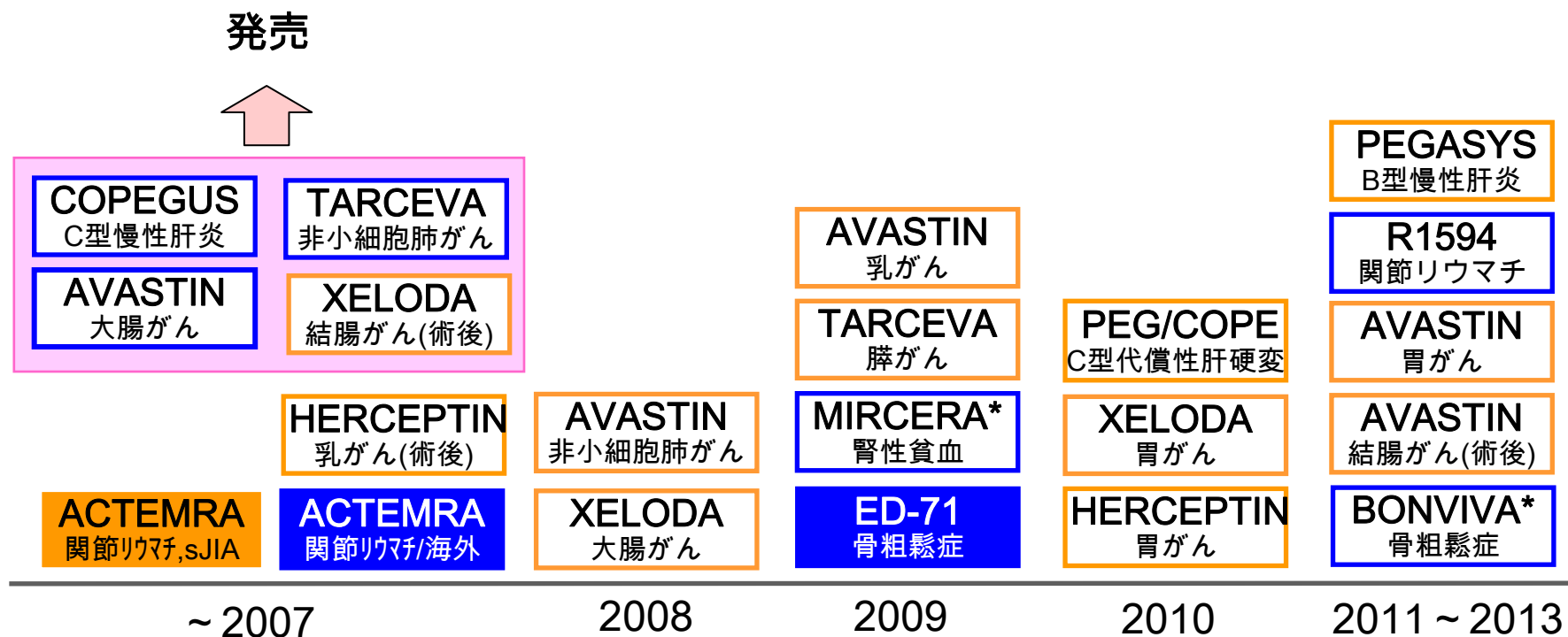
	Phase I	Phase II	Phase III	Filed
Oncology	<u>R1273</u> (肺がん等) <u>TP300</u> (大腸がん等)	<u>Actemra</u> (多発性骨髄腫) <u>Xeloda</u> (大腸がん/併用) <u>Avastin</u> (肺がん) <u>Avastin</u> (乳がん) <u>Tarceva</u> (肺癌) <u>R744</u> (Mircera がん治療に伴う貧血)	<u>Epogin</u> (がん治療に伴う貧血) <u>Avastin</u> (結腸がん術後)# <u>Avastin</u> (胃がん)# <u>Herceptin</u> (胃がん)# <u>Xeloda</u> (胃がん)	<u>Herceptin</u> (乳がん術後)#
Bone & Joint		<u>R484</u> ( <u>Bonviva oral</u> 骨粗鬆症)	<u>R484</u> ( <u>Bonviva iv</u> 骨粗鬆症) <u>ED-71</u> (骨粗鬆症) <u>Actemra</u> (sJIA) <u>R1594</u> (関節リウマチ)#	<u>Actemra</u> (関節リウマチ) <u>Actemra</u> (sJIA) <u>Actemra</u> (関節リウマチ)
Renal			<u>R744</u> ( <u>Mircera</u> 腎性貧血)	
Transplant, Immunology Infection	<u>Actemra</u> (全身性エリテマトーデス) <u>Actemra</u> (キャスルマン病) <u>NA808</u> (C型慢性肝炎)	<u>Actemra</u> (クローン病)	<u>Pegasys/Copegus</u> (C型代償性肝硬変) <u>Pegasys</u> (B型慢性肝炎)	
Others	* <u>GM-611</u> (糖尿病性胃不全麻痺) <u>R1678</u> (統合失調症) <u>R1583</u> (II型糖尿病) <u>CSG452</u> (II型糖尿病)	* <u>GM-611</u> (IBS) * <u>GM-611</u> (糖尿病性胃不全麻痺)		<u>AVS</u> (くも膜下出血) <u>Epogin</u> (自己血貯血)

\* GM-611については導出検討中

(イタリック:ロシュ製品, 下線部分:グローバル開発プロジェクト, #:多国籍共同治験参加 )

# 開発品の申請予定時期

## ■ 毎年新製品/適応拡大等を申請予定



\*海外製品名

新製品
  適応拡大等
 
 ロシュからの導入品

## **お問い合わせ先：広報IR部**

### **報道関係者の皆様：広報グループ**

Tel : 03-3273-0881

e-mail : [pr@chugai-pharm.co.jp](mailto:pr@chugai-pharm.co.jp)

**担当：山田、島田、荒木**

### **投資家の皆様：IRグループ**

Tel : 03-3273-0554

e-mail : [ir@chugai-pharm.co.jp](mailto:ir@chugai-pharm.co.jp)

**担当：内田、前田、清水、時田**