



INNOVATION  
BEYOND IMAGINATION

創造で、想像を超える。

# 中外製薬のご紹介

2019年12月13日（金）

中外製薬株式会社  
上席執行役員 最高財務責任者  
板垣 利明

# 本プレゼンテーションについて



本プレゼンテーションには、中外製薬の事業及び将来に関する見通しが含まれていますが、いずれも、既存の情報や様々な動向についての中外製薬による現時点での分析を反映しています。

実際の業績は、事業に及ぼすリスクや不確定な事柄により現在の見通しと異なることもあります。

医薬品（開発品を含む）に関する情報が含まれていますが、それらは宣伝・広告や医学的なアドバイスを目的とするものではありません。

# 本日の内容



- 会社概要
- 独自の創薬技術力
- 中期経営計画 IBI 21

# 会社概要



創業：1925年3月10日  
資本金：730億円  
連結従業員数：7,432人  
連結売上収益：5,798億円  
営業利益：1,303億円  
(2018年12月期Coreベース)

本社：東京  
研究所：4拠点（浮間、鎌倉、御殿場、シンガポール）  
工場：3拠点（宇都宮、浮間、藤枝）  
国内営業拠点：7統括支店、36支店  
海外営業拠点：5ヶ国（英・独・仏・中・台）  
海外開発拠点：5ヶ国（米・英・中・台・韓）  
(2019年10月末現在)

1925



関東大震災後  
の薬不足を  
憂いて創業

1960s



医療用医薬品  
へのシフト

1980s



バイオ医薬品  
への注力

2002



ロシュと戦略的  
アライアンス  
開始

2019



新ビジョン・  
新中期経営  
計画開始

# ロシュグループの概要



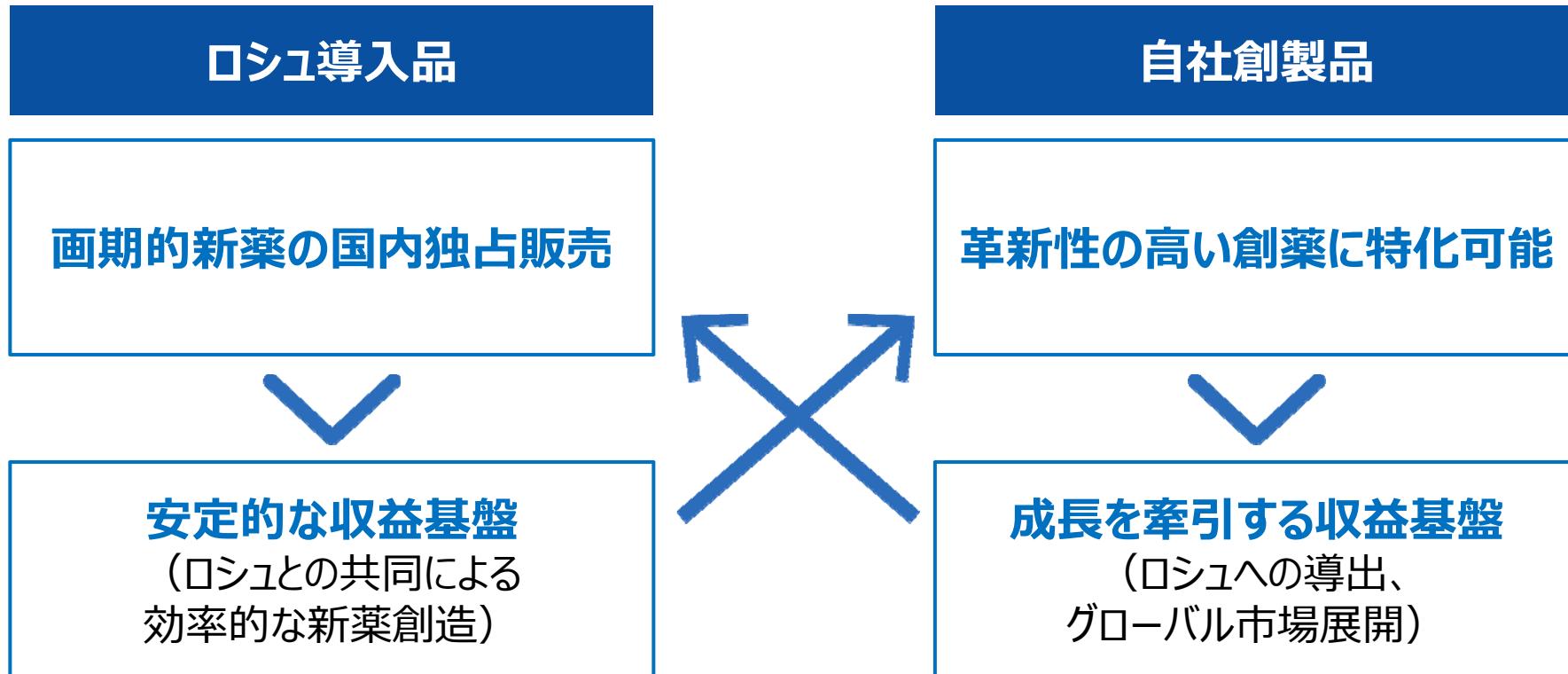
- バイオ医薬品
- がん領域の医療用医薬品
- 診断薬事業

世界一位

2018年度	ロシュグループ	中外
本拠地	スイス（バーゼル）	日本（東京）
従業員数	約94,000人（100カ国以上）	7,432人
売上収益	約6兆2,000億円*	5,798億円
営業利益	約2兆3000億円*	1,303億円

\*1CHF=110円で算出

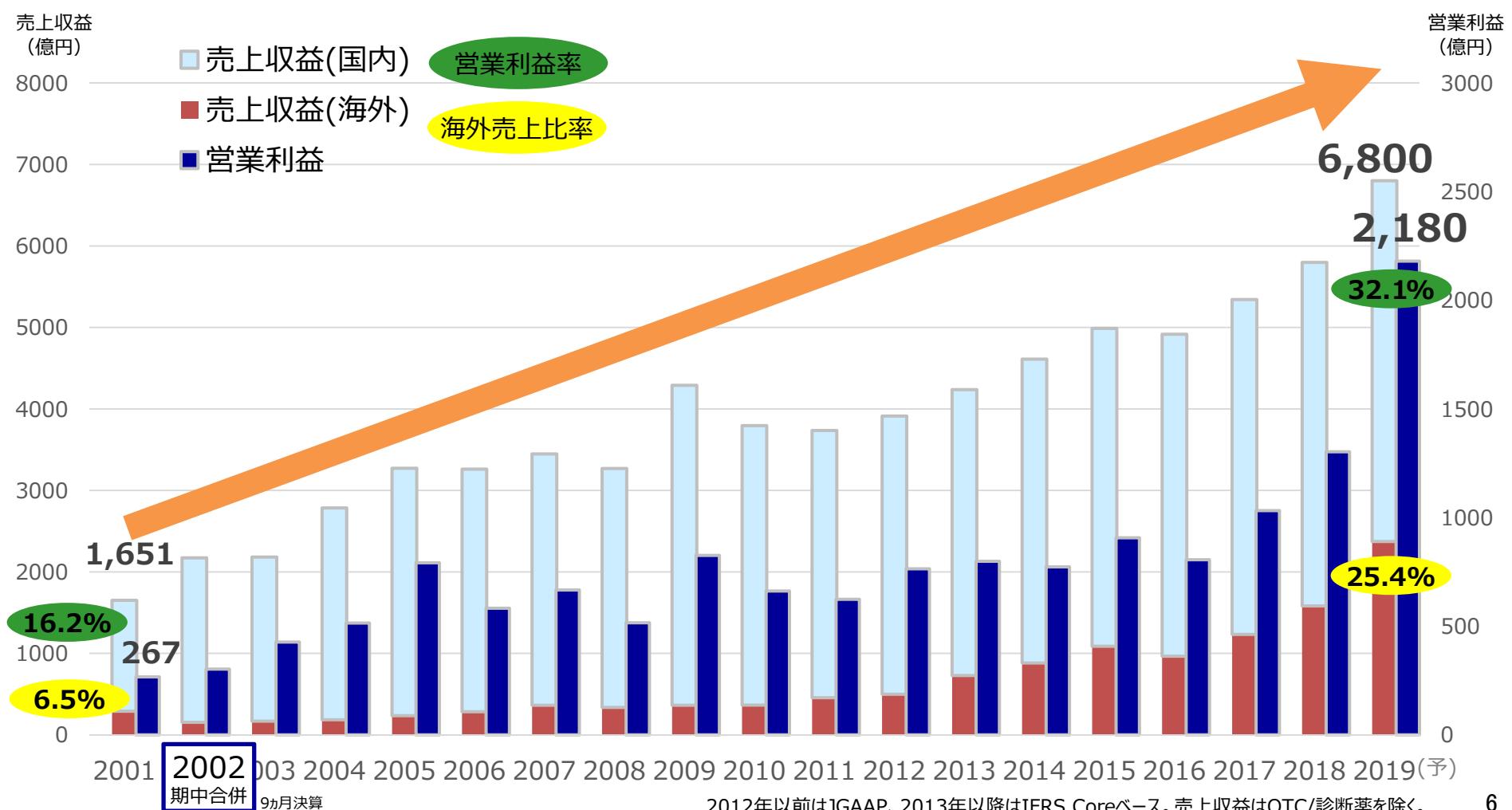
# 戦略的アライアンスのスキーム



- ロシュとの戦略的提携により、画期的なロシュ導入品を効率的に国内で独占販売。この安定的な収益基盤が、革新性の高い独自技術や創薬への集中投資が可能。さらに自社創製品をロシュに導出することでグローバル市場に展開し、成長を牽引する収益基盤となる。
- 一方、ロシュにとっても、革新性の高い研究に特化した中外製薬創製品をグローバル市場で販売することができ、**Win-Winの関係**を構築。

# 戦略的アライアンス以降の成長

今までの17年間で、**売上は4倍強・営業利益は8倍強・営業利益率は約2倍**  
**・海外売上比率は約4倍、過去最高の売上・利益を3年連続で更新する予定！**



# 国内領域別売上構成比

青字：バイオ医薬品



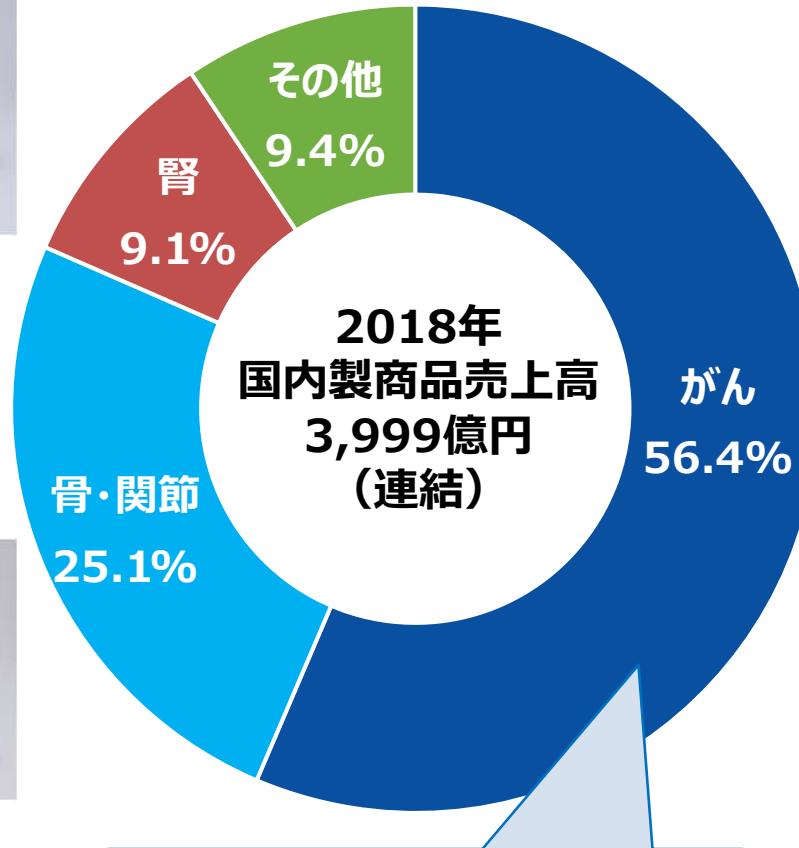
Roche ロシュ グループ



腎領域  
ミルセラ オキサロール



骨・関節領域  
アクトムラ スベニール  
エディロール ボンビバ



国内がん領域でトップシェア  
17.9% (2018年)\*



その他領域  
ヘムライブラ タミフル  
セルセプト



がん領域  
アバスチン アレセンサ  
ハーセプチナ パージェタ  
カドサイラ リツキサン  
テセントリク ゼローダ  
タルセバ

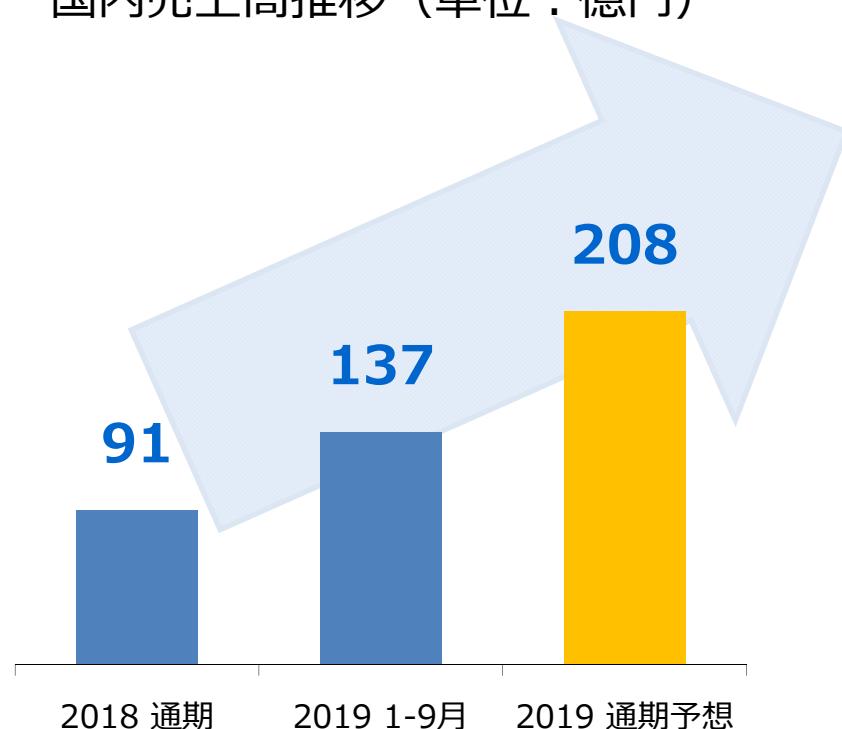
\*Copyright © 2019 IQVIA.  
出典：IQVIA 医薬品市場統計2018年12月MATをもとに作成 無断転載禁止  
市場の定義は中外製薬による

# テセントリク®

効能効果：肺がん、乳がん  
発売：2018年



国内売上高推移（単位：億円）

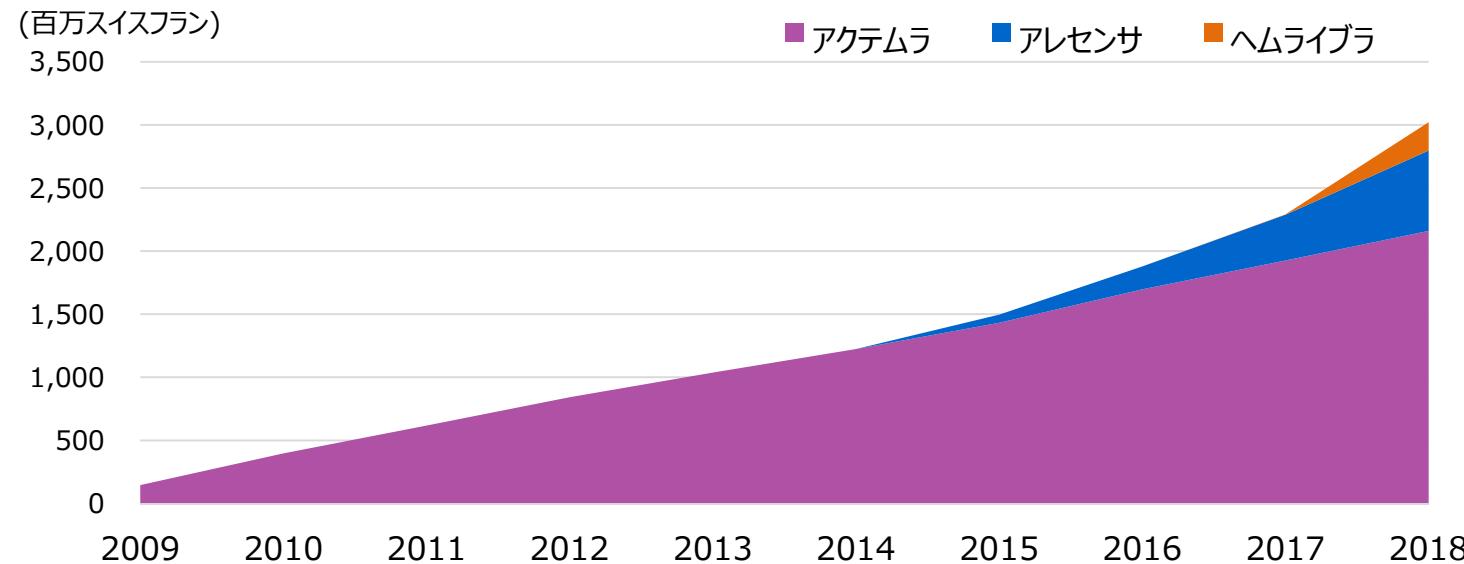


- ロシュからの導入品
- 免疫チェックポイント阻害剤と呼ばれる新しいタイプの抗がん剤
- 2018年に肺がん、2019年に乳がんで承認取得
- 現在10のがん種で20本の第3相臨床試験を実施中

# 自社グローバル品目の売上推移



自社3品目の全世界売上の年間合計は、**3,000億円を突破！**



## アクテムラ®



- ・日本初の抗体医薬品
- ・適応症：関節リウマチなど
- ・全世界で売上2,000億円以上

## アレセンサ®



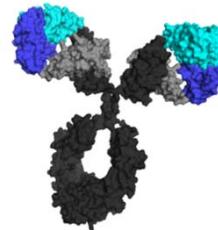
- ・当社が推進する個別化医療の代表例
- ・適応症：ALK陽性 肺がん
- ・1次治療の承認取得（日/米/欧）

## ヘムライブラ®皮下注 HEMLIBRA®



- ・独自の抗体技術を活用  
(世界初のバイオセレクティブ抗体)
- ・適応症：血友病A

# 主な自社創製の開発品



	サトラリズマブ	ネモリズマブ
予定適応症	視神経脊髄炎スペクトラム	アトピー性皮膚炎
開発状況	2019年申請済み（日米欧）	第Ⅲ相（国内/海外）
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>当社<b>独自の抗体技術</b>によって創製（リサイクリング抗体）</li> <li>米国にて<b>画期的薬剤</b>に指定</li> <li>高い利便性（4週1回投与、皮下注）</li> <li><b>ロシュに導出済み</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規作用機序の抗体医薬品</li> <li><b>かゆみ</b>及び<b>皮膚炎</b>に効果を示す</li> <li>皮膚科領域を専門とする<b>パートナー</b>（海外：ガルデルマ、国内：マルホ）<b>に導出済み</b></li> </ul>



# 本日の内容



- 会社概要
- 独自の創薬技術力
- 中期経営計画 IBI 21

# バイオをはじめとする独自の創薬技術力



- 抗体改変技術、低分子創薬技術に加え中分子創薬技術も開発、疾患ターゲットへの最適なアプローチを可能に
- がん・免疫領域の研究基盤強化による革新的なシーズ獲得



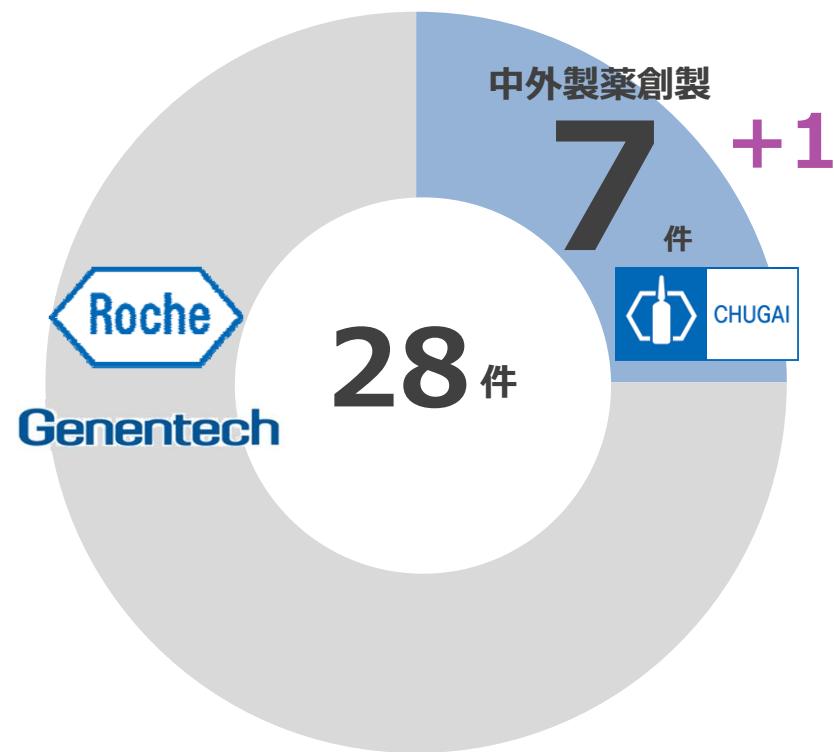
# 革新的医薬品の創製



中外製薬創製の5品目/8プロジェクトが、  
米国食品医薬品局（FDA）よりブレークスルーセラピーに指定

※ブレークスルーセラピー指定制度：革新的な治療薬の開発・審査の促進を目的にしたFDAの制度

ロシュ・グループへの指定件数中、約3割が中外発



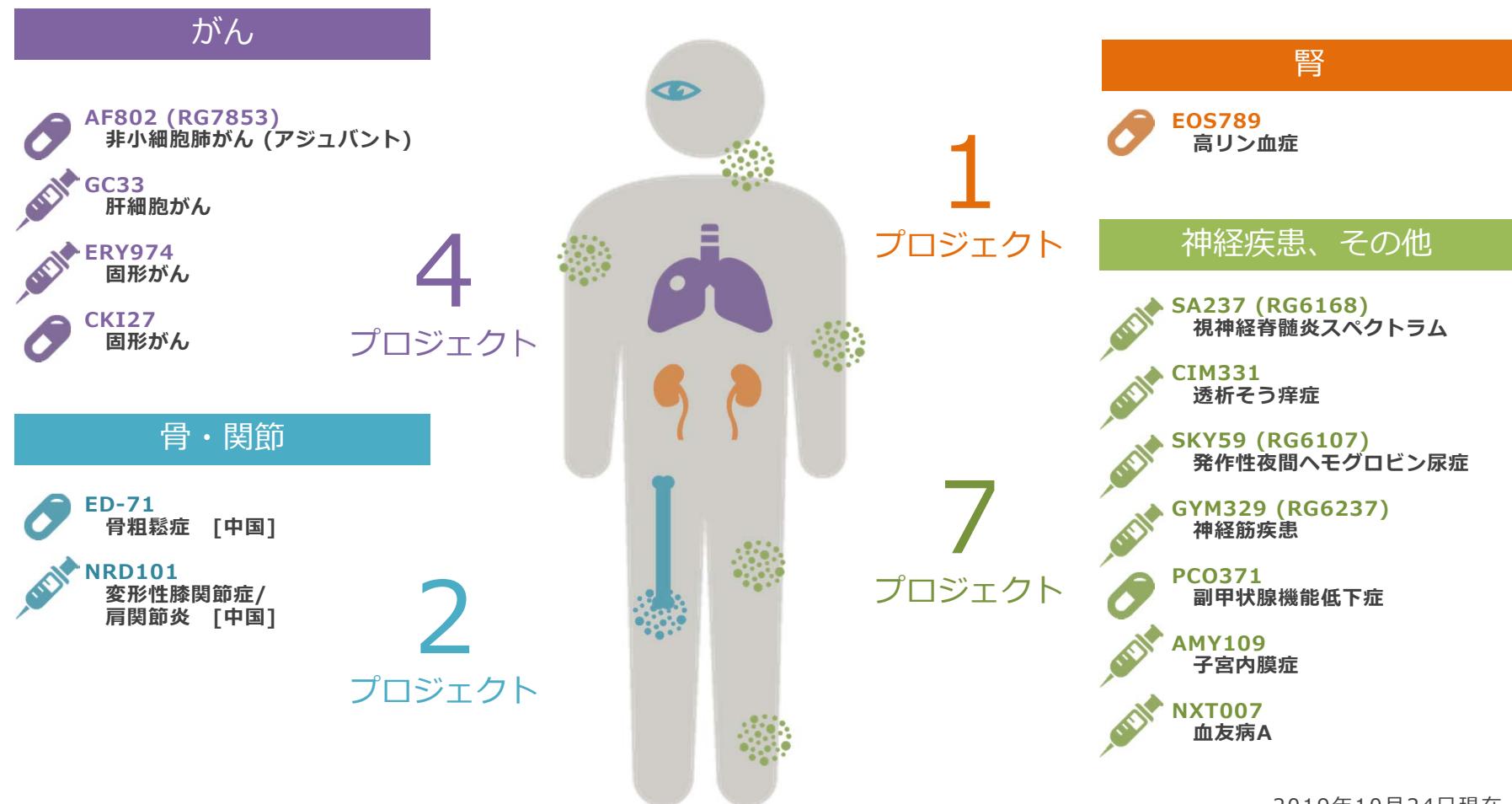
2019年12月9日現在

自社創製品一覧

年度	品目	適応症
2019	ネモリズマブ	結節性痒疹 (ガルデルマ社にて開発中)
2018	サトラリズマブ	視神經脊髄炎スペクトラム
	ヘムライブラ	血友病A(非インヒビター)
2016	アクテムラ	巨細胞性動脈炎
	アレセンサ	ALK陽性非小細胞肺がん1次治療
2015	アクテムラ	全身性強皮症
	ヘムライブラ	血友病A(インヒビター)
2013	アレセンサ	ALK陽性非小細胞肺がん2次治療

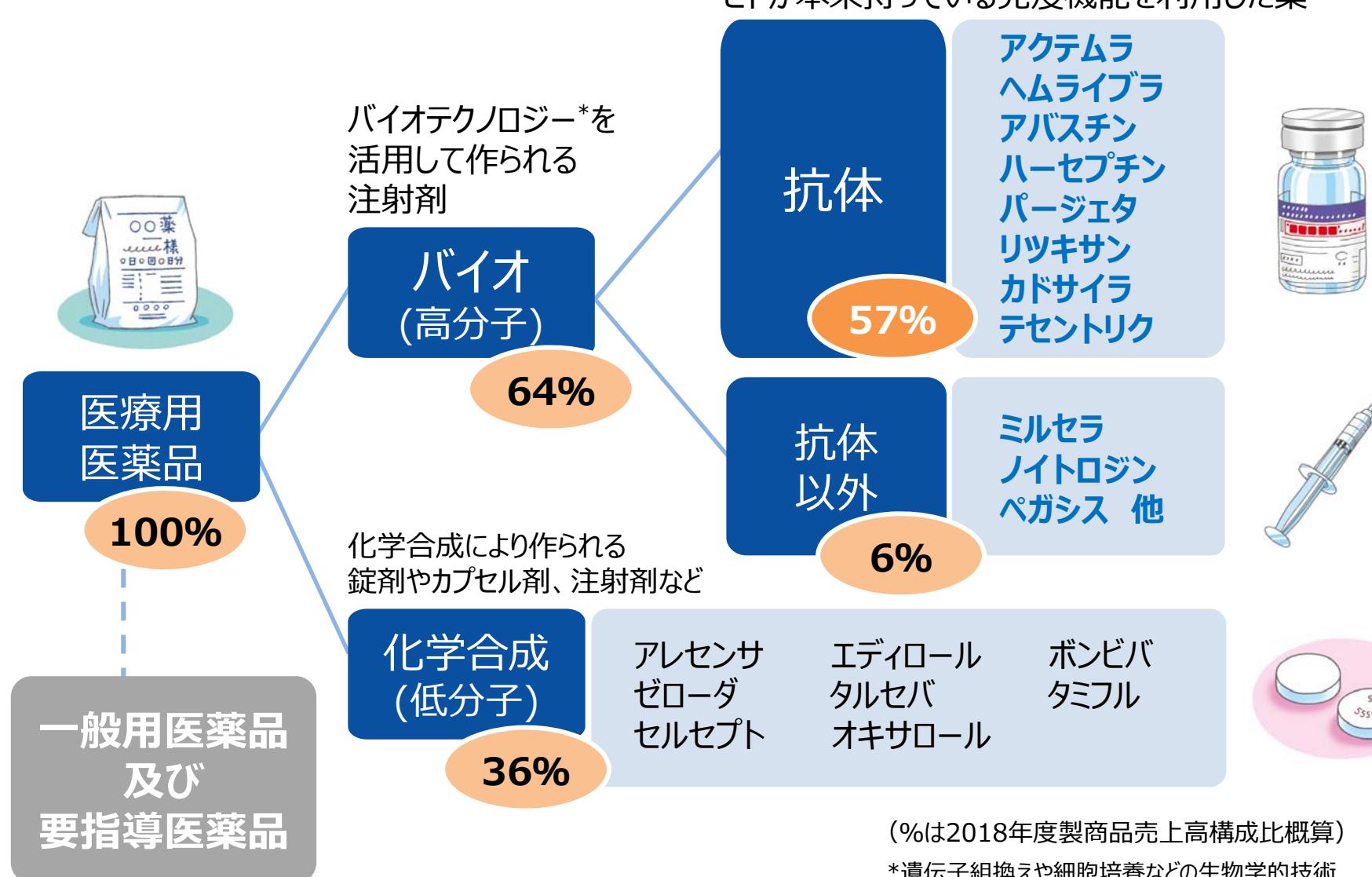
# 国内屈指のパイプライン

## 多数の自社創製プロジェクト



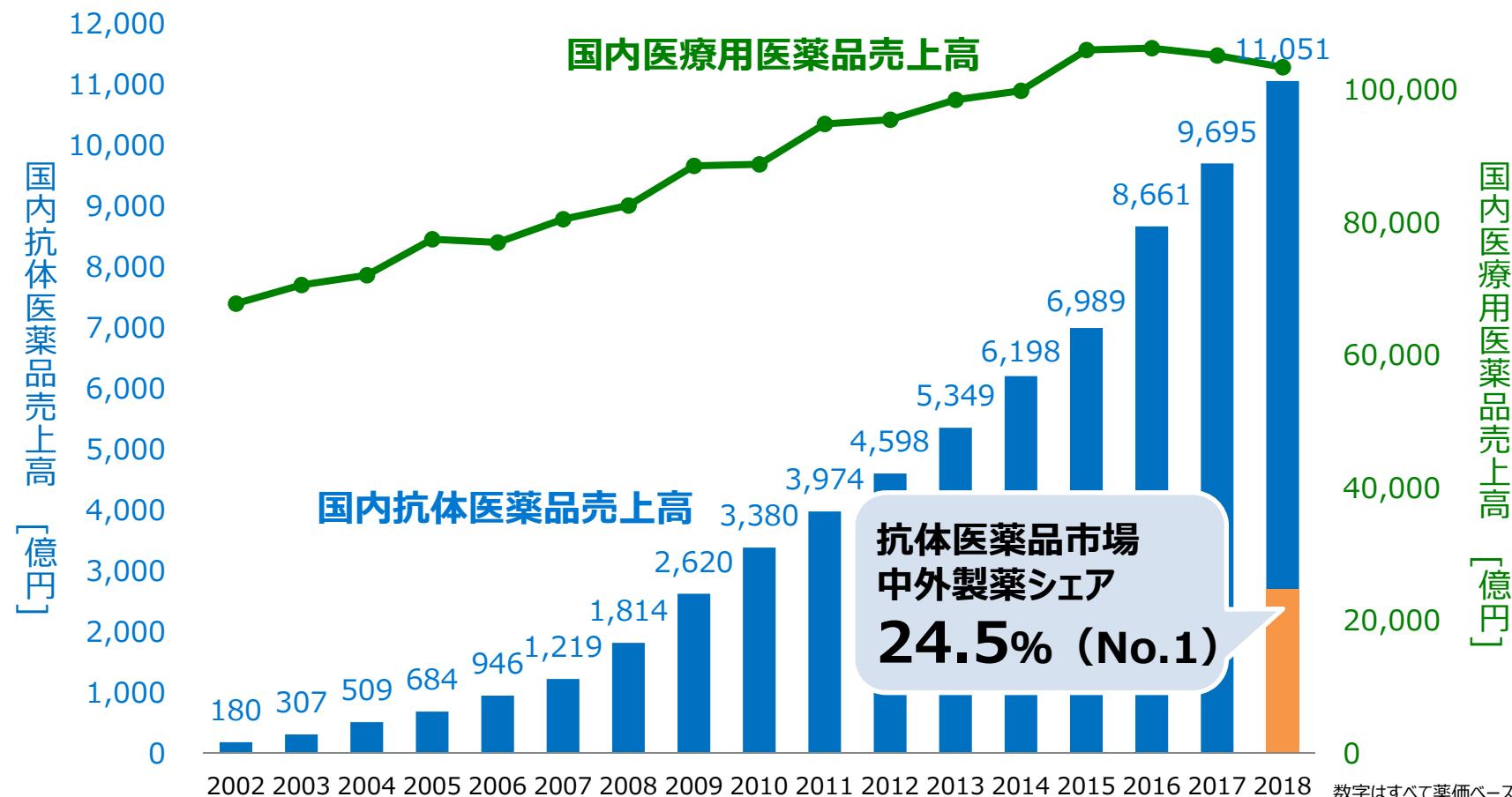
2019年10月24日現在

# 中外の医薬品構成



# 国内抗体医薬品 売上高推移

医薬品市場の成長が鈍化するなか、抗体医薬品市場は飛躍的に成長



Copyright © 2019 IQVIA.  
出典：IQVIA 医薬品市場統計2002～2018年12月MAT  
をもとに作成 無断転載禁止  
市場の定義は中外製薬による

# 本日の内容



- 会社概要
- 独自の創薬技術力
- 中期経営計画 IBI 21

# 中期経営計画の名称



これまでにない革新・創造に取り組み続ける姿勢として「IBI」を  
継承しつつ、新たなステージでの挑戦であることを「21」で表現

# IBI 21

(アイビーアイ にじゅういち)

**IBI : INNOVATION BEYOND IMAGINATION**  
(創造で、想像を超える。)

# ミッショントートメント

～すべての革新は患者さんのために～



## 存在意義/Mission

革新的な医薬品とサービスの提供を通じて新しい価値を創造し、  
世界の医療と人々の健康に貢献します

## 価値観/Core Values

- 1. 患者中心** 患者さん一人ひとりの健康と幸せを最優先に考えます
- 2. フロンティア精神** 自らを磨き、新たな発想で、イノベーションを追求します
- 3. 誠実** 常に誠実な行動で、社会の期待に応えます

## 目指す姿/Envisioned Future

ロシュとの協働のもと、  
独自のサイエンス力と技術力を核として、  
患者中心の高度で持続可能な医療を実現する、  
ヘルスケア産業のトップイノベーターとなります

# IBI21 5つの戦略



革新的新薬を核としたイノベーションによる社会・当社の発展加速

## グローバル成長ドライバーの創出と価値最大化

### 戦略1

#### Value Creation

治癒/疾患コントロールを目指した  
革新的新薬の創製

### 戦略2

#### Value Delivery

患者中心のソリューション提供による  
成長ドライバーの価値最大化

### 戦略3

#### 個別化医療の高度化

デジタルを活用した高度な個別化医療の実現とR&Dプロセスの革新

## 事業を支える人財・基盤の強化

### 戦略4

#### 人財の強化と抜本的な構造改革

イノベーションを支える人財の育成と、  
抜本的なコスト・組織・プロセスの改革

### 戦略5

#### Sustainable基盤強化

企業の成長と社会の  
持続的な発展の同時実現

# 戦略3 個別化医療の高度化

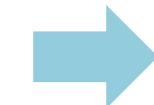
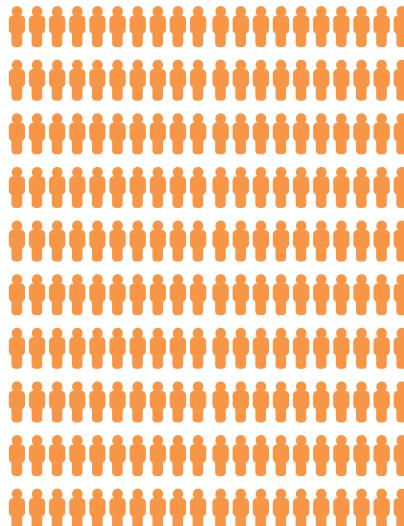


「FoundationOne CDx がんゲノムプロファイル」  
腫瘍組織を用いて 固形がんの**324のがん関連遺伝子の変異**状況を**1回**で測定可能な検査

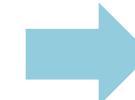
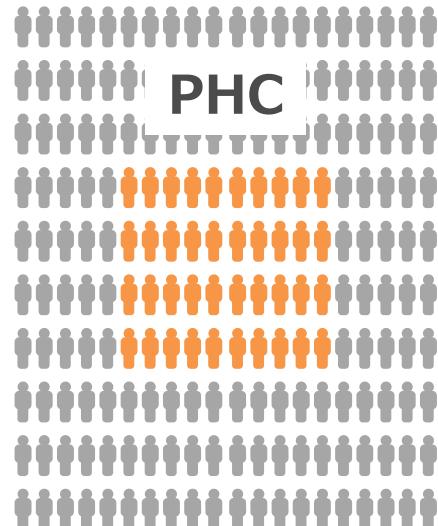
- 網羅的がん遺伝子プロファイリングにより最適治療を提案
- がん患者さんの生存延長に寄与

## がんゲノム医療の標準化

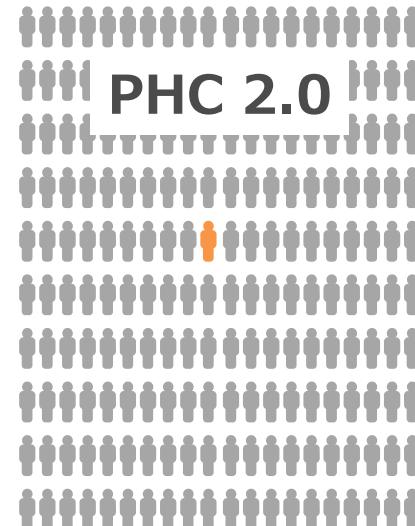
全ての患者さんを対象



ある患者集団、  
1つの遺伝子変異への  
分子標的薬の効果確認



個々の患者さんが有する  
遺伝情報を基にした  
個別化医療の実現



# 戦略5 Sustainable基盤強化

企業価値 = 経済価値 + 社会的価値

- ・サプライヤー管理の強化  
(人権、環境への配慮など)
- ・サプライヤー・デューデリジェンスの実施

- ・グローバルレベルの品質水準の維持・強化
- ・クオリティカルチャーの醸成・浸透

- ・グローバルヘルスへの貢献



Sustainable基盤の充実が  
イノベーションへの挑戦を支える



- ・ステークホルダーとの  
エンゲージメントの推進
- ・情報開示・情報発信の強化

- ・気候変動対策
- ・循環型資源利用
- ・生物多様性保全への貢献等
- ・水資源や水リスクへの対策

- ・医療、福祉、共生社会、  
次世代育成、地域社会への貢献

# Sustainable基盤強化に向けたアクション



## クオリティマネジメント

- グローバルレベルの品質水準の維持・強化
- クオリティカルチャーの醸成・浸透



## サプライチェーンマネジメント

- サプライヤー管理の強化（人権、環境への配慮など）
- サプライヤー・デューデリジェンスの実施



## 保健医療アクセス

- グローバルヘルスへの貢献



# Sustainable基盤強化に向けたアクション



## 社会貢献

- ・医療、福祉、共生社会、次世代育成、地域社会への貢献



## 地球環境

- ・気候変動対策
- ・循環型資源利用
- ・生物多様性保全への貢献等
- ・水資源や水リスクへの対策



## ステークホルダーとの対話

- ・ステークホルダーとのエンゲージメントの推進
- ・情報開示・情報発信の強化



# ESG投資面からも高い評価

DJSI Asia Pacific Index構成銘柄への再選定



当社はGPIFが採用している全ての  
ESGインデックスに組み入れられている

世界的な社会的責任投資指数に  
継続的に選定されています



2018 Constituent  
MSCI ジャパンESG

セレクト・リーダーズ指数



FTSE Blossom  
Japan



FTSE4Good



2018 Constituent

MSCI日本株

女性活躍指数 (WIN)



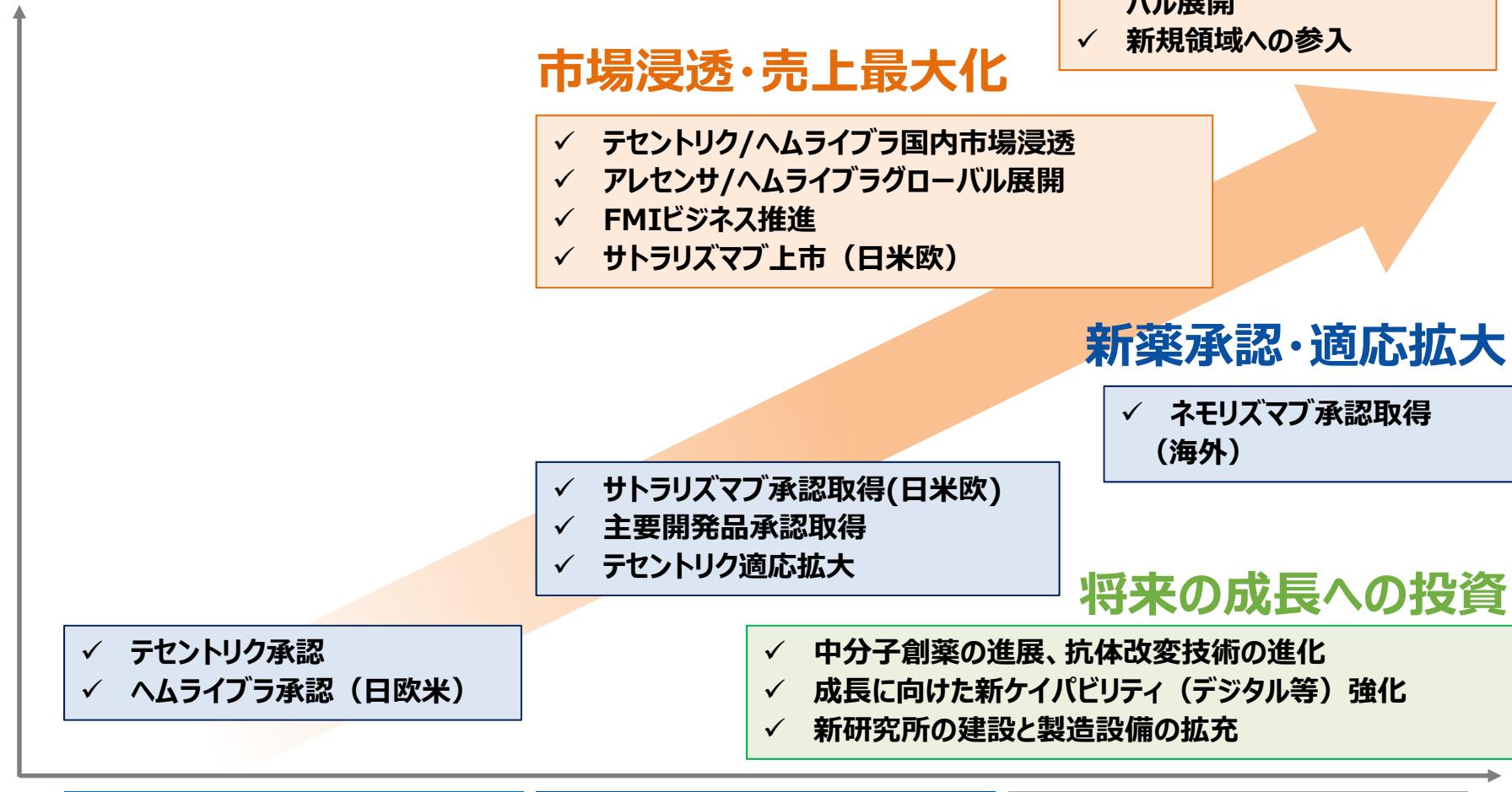
MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

社会責任投資指標である  
「DJSI Asia Pacific Index」の  
構成銘柄に5回目の選定

# IBI 21 成長見通し

グローバル及び国内での成長ドライバーの市場浸透・拡大に加え、サトラリズマブの承認取得・上市により更なる成長を目指す



IBI 18

IBI 21

Beyond…

# 将来の成長に向けての投資



IBI 21以降の成長の布石として、研究・生産機能へ積極的に投資

## 中外ライフサイエンスパーク横浜 <神奈川県横浜市>

### 【目的】

グローバルで最高品質の革新的新薬を創出するための中核的研究拠点の設立（現研究所の集約）

### 【投資額】

1,273億円（2022年竣工予定）

### 【環境面】

近隣との調和を図ったデザインとし、省エネルギー対策や排出CO<sub>2</sub>削減など、環境へ配慮



## 低・中分子原薬製造棟 <静岡県藤枝市>

### 【目的】

当社初の中分子治験原薬の製造機能、低分子治験原薬の供給能力増強

### 【投資額】

182億円（2022年竣工予定）

### 【環境面】

高薬理活性化合物の高度な封じ込め設備を採用し、環境へ配慮



# 本日のまとめ

中外製薬は

1. スイスに本拠を置く  
ロシュグループのメンバーで
2. 一般用医薬品等を売却し、  
医療用医薬品に集中しており
3. がん領域および新しいタイプの医薬品である  
抗体医薬品の分野でトップシェアを有し
4. ヘルスケア産業のトップイノベーターを  
目指しています。



# ウェブサイトのご案内

## 株主・投資家向け情報

<https://www.chugai-pharm.co.jp/ir>



Screenshot of the Chugai Pharmaceutical website for investors:

- Top navigation: 患者さん・一般の皆さま, 医療従事者の皆さま, 株主・投資家の皆さま, 採用情報, サステナビリティ, 会社情報
- Breadcrumbs: ホーム > 株主・投資家の皆さま
- Main title: 株主・投資家の皆さま
- Key links: CEOメッセージ, アニュアルレポート2018, IRカレンダー, 中外製薬のESG, IRニュースメール登録

Screenshot of the Chugai Pharmaceutical website section "中外製薬ってどんな会社？"

Section title: 中外製薬ってどんな会社？

Five questions with arrows pointing down:

- Q1 どんな薬を扱っているの？
- Q2 製品を店頭で見かけないのはなぜ？
- Q3 すばり、他の製薬会社との違いは？
- Q4 社名は漢字だけど、外資なの？
- Q5 どんな人が働いているの？



## ■バイオのはなし



## ■株主総会

ウェブサイトで動画を配信します

Illustration of a family jogging outdoors.

Event details for the 108th Annual General Meeting:

- Date: March 28, 2019 (Wednesday) 10:00 AM
- Location: Royal Park Hotel Tokyo 3F Royal Hall, 2-1-1 Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo
- Number of shareholders: 550
- Number of directors: 5
- Number of auditors: 2

Information for shareholders:

- How to participate via video conference: 2019/3/27 (Wednesday) 10:00 AM - 10:30 AM
- How to participate via telephone: 2019/3/27 (Wednesday) 10:00 AM - 10:30 AM
- How to participate via fax: 2019/3/27 (Wednesday) 10:00 AM - 10:30 AM

Other information:

- URL: <https://srdb.jp/4519/>
- QR code: 4519
- Disclaimer: Please note that the video conference will be recorded and used for future reference.



# お問い合わせ先：

中外製薬 広報IR部  
インベスター・リレーションズグループ

電話: 03-3273-0554  
Eメール : ir@chugai-pharm.co.jp  
担当 : 篠井、櫻井、島村、吉村